

INTISARI

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh ukuran perusahaan, profitabilitas, likuiditas dan pertumbuhan penjualan terhadap struktur modal pada perusahaan consumer goods. Data yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan data sekunder dengan menggunakan laporan keuangan. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan purposive sampling dan jumlah sampel perusahaan yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 10 perusahaan, periode penelitian yang dilakukan pada tahun 2011-2015. Struktur modal diukur dengan menggunakan rumus *Debt to Equity Ratio* (DER). Analisis data yang digunakan adalah analisis linear berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel ukuran perusahaan berpengaruh tidak signifikan terhadap struktur modal sehingga perusahaan lebih menggunakan dana eksternalnya dan profitabilitas yang diukur menggunakan *Return On Asset* (ROA) berpengaruh signifikan terhadap struktur modal karena dengan profitabilitas yang tinggi cenderung perusahaan akan lebih mudah mendapatkan dana dari luar sedangkan likuiditas berpengaruh signifikan terhadap struktur modal karena dengan tingkat likuiditas yang tinggi perusahaan cenderung dapat memenuhi kewajiban jangka pendeknya dan pertumbuhan penjualan berpengaruh tidak signifikan terhadap struktur modal karena tingkat penjualan yang tinggi tidak membuat perusahaan untuk mengambil hutang dan memperbesar struktur modalnya.

Kata Kunci : Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Likuiditas, Pertumbuhan Penjualan dan Struktur Modal.

ABSTRACT

The purpose of this research is to find out the influence of firm size, profitability, liquidity and capital structure of the sales growth to the consumer goods company. The data is the secondary data which has been done by using financial statements. The sample collection technique has been done by using purposive sampling and 10 companies have been selected as samples, the research conducted in 2011-2015 periods. The capital structure is measured by using the Debt to Equity Ratio (DER) formula. The data analysis has been carried out by using is multiple linear analysis.

The result of the research shows that firm size does not give any significant influence to the capital structure so that more companies use the external funds and profitability which is measured by the return on assets (ROA) give significant influence to the capital structure because high profitability, companies can be easy to obtain funds from the external party whereas the liquidity give significant influence to the capital structure because when the liquidity of the company is high, the company is tend to be able to meet its short term obligations and sales growth does not give any significant influence to the capital structure due to the sales level is high, it does not make a company to take on debt and expand its capital structure.

Keywords: Firm Size, Profitability, Liquidity, Sales Growth and Capital Structure.